

HOSTED EMAIL IMAGE CONTROL

MENING VAN ANALISTEN

MessageLabs is gepositioneerd in de 'Leader'-kwadrant in de Magic Quadrant voor E-mail Security Boundaries, 2008.

Gartner definieert 'leaders' als leveranciers die nu goed presteren, een duidelijke visie op de markt richting hebben en actief op zoek zijn naar bekwaamheden om hun leidende positie in de markt te behouden.

Gartner Magic Quadrant for E-mail Security Boundary, 2008 door Arabella Hallawell, Peter Firstbrook, september 11, 2008

HET BIJZONDERE VAN MESSAGELABS

- Meerlaagse service voor imagecontrole met een hoog detectieniveau voor aanstootgevende en ongeschikte afbeeldingen
- Duidelijke beheerdersinterface en setup die de complexiteit en werkbelasting minimaliseert
- Scannen van afbeeldingen in e-mails en in ondersteunde Microsoft® Office™- en PDF-bijlagen
- Lokale en globale imagedatabases waardoor beheerders scanprestaties kunnen optimaliseren
- De mogelijkheid om afzonderlijke afzenders en ontvangers op te geven die niet naar de service worden omgeleid
- Vormt een aanvulling op de Email Content Control-service van MessageLabs, die vertrouwelijke en ongeschikte e-mailcontent op tekstbasis identificeert en controleert

Het Magic Quadrant valt onder het copyright 2008 van Gartner, Inc. en wordt hier met toestemming gebruikt. Het Magic Quadrant is een grafische voorstelling van een marktsegment in en voor een specifieke periode. De uitkomsten zijn het resultaat van een analyse door Gartner van hoe specifieke leveranciers in hun respectievelijke markten presteren volgens criteria die door Gartner zijn opgesteld. Gartner spreekt geen voorkeur uit voor een leverancier, product of service in het Magic Quadrant, noch wordt technologiegebruikers geadviseerd alleen leveranciers te kiezen die in het leiderskwadrant staan. Het Magic Quadrant is uitsluitend bedoeld als leidraad en is geen besluitvormingsinstrument. Gartner wijst alle garanties, zowel expliciet als impliciet, in verband met dit onderzoek af, inclusief alle garanties van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een specifiek doel.

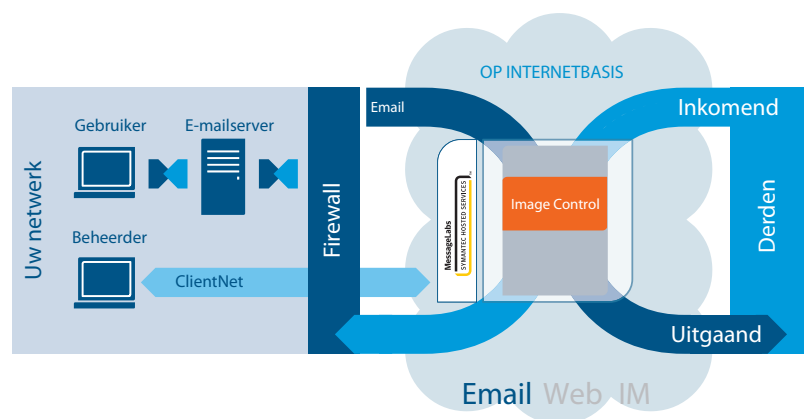
KUNT U AANSTOOTGEVENDE EN ONGESCHIKTE AFBEELDINGEN EFFECTIEF BLOKKEREN?

E-mail krijgt in het bedrijfsleven een steeds belangrijker rol voor een snelle en effectieve communicatie. Hierdoor is het voor bedrijven van groot belang dat zij de inhoud van alle berichten die het netwerk binnenkomen en verlaten, in de gaten houden. Het nalaten hiervan kan resulteren in vertrouwelijke, aanstootgevende, onbehoorlijke of tijdverspillende berichten die uw e-mailcommunicatie in gevaar brengen.

De circulatie van afbeeldingen in e-mailcommunicaties kan vaak ernstige gevolgen hebben wat betreft schade aan uw reputatie, productiviteitsverlies en zelfs de niet-goedgekeurde distributie van vertrouwelijk intellectueel eigendom. Wanneer bovendien niet aan alle toepasselijke wetten voor werknemerbescherming wordt voldaan (zoals pesten en ongewenste intimiteiten, ook via e-mail), kan dit leiden tot gerechtelijke acties, boetes en andere maatregelen.

De Email Image Control-service van MessageLabs scant e-mails en bijlagen op ongeschikte afbeeldingen zodat deze uw organisatie niet binnenkomen of verlaten. Door gebruik te maken van verschillende filtertechnologieën, waaronder beeldcompositieanalyse en afbeeldingshandtekeningen beschermt de service uw medewerkers. Tegelijk stelt de service u in staat beleidsregels voor aanvaardbaar gebruik ten uitvoer te brengen, waardoor er minder risico is op juridische gevolgen en schade aan de reputatie van uw bedrijf.

HET TEGENHOUDEN VAN ONGESCHIKTE IMAGES: ONZE UITGEBREIDE OPLOSSING



De Email Image Control-service van MessageLabs omvat geavanceerde ICA-technologie (Image Composition Analysis). Bij ICA, dat vooral geschikt is voor de nauwkeurige detectie van pornografische afbeeldingen, wordt gebruikgemaakt van een uitgebreide reeks algoritmische technieken voor beeldfiltering, waaronder gezichtsherkenning, analyse van lichaamshouding, structuuranalyse en huidtintanalyse. De resultaten van ICA worden door een geavanceerd scoresysteem gevoerd, waarmee de algemene aanvaardbaarheid van een afbeelding kan worden bepaald.

