

HOSTED EMAIL CONTENT CONTROL

LE POINT DE VUE DES ANALYSTES

“MessageLabs se positionne parmi les leaders du Magic Quadrant pour la sécurité du courrier électronique 2008.”

Gartner définit comme “Leaders” les fournisseurs qui obtiennent de bons résultats aujourd’hui, qui ont une vision claire de l’orientation du marché et qui recherchent activement des compétences pour maintenir leur avance sur le marché.

Gartner Magic Quadrant for E-mail Security Boundary, 2008 par Arabella Hallawell, Peter Firstbrook, 11 septembre 2008

LA SINGULARITE DE MESSAGELABS

- Le contrôle de contenu basé sur des politiques apporte aux administrateurs des processus d’élaboration de règles complets, flexibles et intuitifs.
- L’interface administrateur directe et l’installation facile réduit la complexité et les besoins en ressources.
- Analyse du texte contenu dans plusieurs composants du courrier électronique et dans les pièces jointes Microsoft® Office™ et PDF prises en charge
- Notifications configurables règle par règle pour tous les types d’action
- Complète les services MessageLabs Email Anti-Virus, Anti-Spam, Image Control et Policy Based Encryption.

Le rapport “Magic Quadrant” est protégé par des droits d’auteur depuis septembre 2008 par Gartner, Inc. et doit être réutilisé avec les autorisations adéquates. Un “Magic Quadrant” est une représentation graphique d’un marché à un moment précis. Cette représentation illustre l’analyse de Gartner concernant la façon dont certains fournisseurs se positionnent sur le marché selon des critères précis définis par Gartner. Gartner ne fait la publicité d’aucun fournisseur, produit ou service faisant partie du “Magic Quadrant”, et ne recommande pas aux utilisateurs de choisir uniquement les fournisseurs désignés parmi les leaders. Le “Magic Quadrant” est uniquement un outil d’analyse et ne doit pas être considéré comme un guide d’achat. Gartner décline toute garantie, explicite ou implicite, concernant cette analyse, y compris toute garantie de commercialisation ou d’adaptation à un usage particulier.

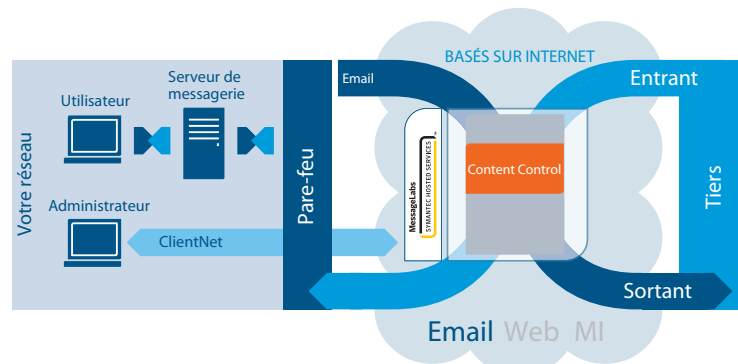
COMMENT APPLIQUER VOS POLITIQUES DE COMMUNICATION VIA COURRIER ELECTRONIQUE ?

Le courrier électronique est devenu le principal vecteur de communication des entreprises d’aujourd’hui, rendant indispensable la surveillance par les entreprises du contenu de tous les messages entrant sur leurs réseaux ou en sortant. En cas de négligence, des messages confidentiels, indésirables, inappropriés ou générateurs de perte de temps peuvent compromettre vos communications par courrier électronique.

Cela peut avoir des conséquences sérieuses en termes d’image de marque et de réputation, de perte de données confidentielles et de baisse de productivité des employés. En outre, la non-observation des règlements sur la protection des employés dans des domaines tels que l’intimidation et le harcèlement sexuel, qui peut être perpétré par courrier électronique, peuvent conduire à des poursuites, des amendes ou autres pénalités.

Le service MessageLabs Email Content Control identifie et contrôle le contenu du courrier électronique confidentiel, malveillant ou inapproprié envoyé ou reçu par votre entreprise. Facile à installer et à maintenir, ce service hébergé économique vous aide à atténuer le risque de perte de données et vous permet d’établir et d’appliquer une politique d’utilisation acceptable, pour que l’utilisation du courrier électronique par les employés soit plus productive.

NOTRE SOLUTION COMPLETE DE CONTROLE DE CONTENU



Notre solution exploite toute une série de technologies d’analyse multicouches permettant de déterminer, pour chaque message individuel, s’il est autorisé ou non à entrer ou à sortir de votre entreprise. Facile à installer et à gérer, cette solution dispose d’une interface de gestion intuitive qui apporte aux administrateurs un grand nombre de fonctionnalités de configuration, de gestion et de reporting.

Le service analyse les différents composants du courrier électronique, notamment le corps du message, la zone d’objet et les en-têtes, ainsi que le texte contenu dans les documents PDF et Microsoft® Office™ pris en charge (Word, Excel et PowerPoint, versions 2000 – 2007) intégrés directement dans les messages ou transmises en pièces jointes. Tout contenu correspondant aux règles créées par l’administrateur est ensuite soumis à une série d’actions tandis que les messages approuvés poursuivent leur chemin vers leurs destinataires respectifs.

Les messages électroniques et les pièces jointes peuvent être analysés dans le but de détecter des mots-clés, expressions, listes d’URL ou formules alphanumériques (numéros de cartes de crédit, numéros d’assuré social ou de sécurité sociale, etc.), le tout à la seule discrétion de l’administrateur.

FONCTIONNEMENT DU SERVICE

- Le courrier électronique entrant ou sortant est dirigé vers MessageLabs où il est analysé.
- Les administrateurs définissent des règles conformément à leur politique d'utilisation acceptable, via l'interface ClientNet.
- Le message électronique qui déclenche une règle est soumis à une série d'actions, comme : bloquer/supprimer, rediriger vers l'administrateur, copier vers l'administrateur, marquer en-tête, marquer l'objet, enregistrer uniquement et compresser la pièce jointe.
- Le message qui ne déclenche pas de règle poursuit son chemin jusqu'à son destinataire prévu.

ACCORD DE NIVEAU DE SERVICE

Email Image Content Control s'appuie sur un accord de niveau de service (SLA) complet qui inclut des possibilités de remboursement quand les niveaux de performance ne sont pas atteints :

- Distribution - Distribution de 100 % du courrier électronique
- Temps de latence – Temps moyen d'analyse du courrier électronique dans les 60 secondes
- Disponibilité du service - Temps de fonctionnement à 100 %
- Support technique - Temps de réponse pour les appels critiques, majeurs et mineurs

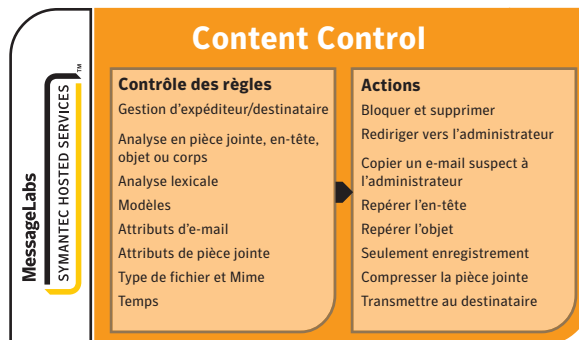
ETAPES SUIVANTES

Contactez un spécialiste produit :
 France: +33 (0)6 8089 8886
 Belgique:+32 (0) 2 531 11 40
 info@messagelabs.com

Pour connaître les coordonnées des bureaux dans un pays spécifique, consultez la page :
www.messagelabs.be/contact

Des règles peuvent être appliquées aux utilisateurs en définissant les expéditeurs ou destinataires de messages électroniques en tant qu'individus, membres d'un groupe, ensemble de domaines ou domaine unique. Toutes les notifications d'utilisateur final concernant tous les types d'action peuvent être entièrement configurées pour répondre aux règles spécifiques établies par l'administrateur.

Le service MessageLabs Email Content Control peut être combiné efficacement avec les services hébergés Email Anti-Virus, Email Anti-Spam, Email Image Control et Email Policy Based Encryption afin de garantir une sécurité, une protection et un contrôle parfaits pour les communications entrantes et sortantes.



FONCTIONS	AVANTAGES
Des politiques définies par l'administrateur identifient et contrôlent le contenu de message électronique textuel confidentiel ou inapproprié.	Aide à l'application de politiques d'utilisation acceptables ; à la satisfaction des exigences de conformité et à la réduction du risque de poursuites, d'atteinte à la réputation de l'entreprise et de perte de données.
Processus d'élaboration de règles complets, flexibles et intuitifs avec notifications configurables pour chaque type de règle et d'action.	Permet d'adapter les politiques de communication par courrier électronique de votre entreprise et indique aux administrateurs et utilisateurs les mesures appropriées.
Analyse à l'intérieur de l'en-tête, de l'objet et du corps du message ainsi que des pièces jointes Microsoft® Office™, PDF et des types de fichiers compressés pris en charge.	Protection complète de tous les éléments des messages électroniques, garantissant la pertinence des messages entrants et sortants.
Seuils de listes de mots	Permet aux administrateurs de déterminer combien de fois des mots clés ou phrases doivent être détectés avant qu'une règle ne soit déclenchée.
Reconnaissance étendue des mots clés ou expressions en caractères non-occidentaux	Permet de rechercher un contenu inapproprié dans des messages électroniques, quelle que soit leur origine géographique, culturelle ou linguistique.
Tableau de bord, récapitulatif, rapports détaillés et planifiés	Visibilité, responsabilité et garantie d'un service irréprochable



Confidence in a connected world.