

HOSTED EMAIL CONTENT CONTROL

MENING VAN ANALISTEN

MessageLabs is gepositioneerd in de 'Leader'-kwadrant in de Magic Quadrant voor E-mail Security Boundaries, 2008.

Gartner definieert 'leaders' als leveranciers die nu goed presteren, een duidelijke visie op de marktrichting hebben en actief op zoek zijn naar bekwaamheden om hun leidende positie in de markt te behouden.

Gartner Magic Quadrant for E-mail Security Boundary, 2008 door Arabella Hallawell, Peter Firstbrook, september 11, 2008

MESSAGELABS – HET VERSCHIL

- Service voor op beleid gebaseerde contentcontrole voorziet beheerders van uitgebreide, flexibele en intuïtieve processen voor het opzetten van regels
- Duidelijke beheerdersinterface en setup die de complexiteit en werkbelasting minimaliseert
- Scannen van tekst in meerdere onderdelen van e-mail en in ondersteunde Microsoft® Office™- en PDF-bijlagen
- Instelbare meldingen op basis van regels voor alle actietypen
- Vormt een aanvulling op MessageLabs-services voor Email Anti-Virus, Anti-Spam, Image Control en Policy Based Encryption

Het Magic Quadrant valt onder het copyright 2008 van Gartner, Inc. en wordt hier met toestemming gebruikt. Het Magic Quadrant is een grafische voorstelling van een marktsegment in en voor een specifieke periode. De uitkomsten zijn het resultaat van een analyse door Gartner van hoe specifieke leveranciers in hun respectievelijke markten presteren volgens criteria die door Gartner zijn opgesteld. Gartner spreekt geen voorkeur uit voor een leverancier, product of service in het Magic Quadrant, noch wordt technologiegebruikers geadviseerd alleen leveranciers te kiezen die in het leiderskwadrant staan. Het Magic Quadrant is uitsluitend bedoeld als leidraad en is geen besluitvormingsinstrument. Gartner wijst alle garanties, zowel expliciet als impliciet, in verband met dit onderzoek af, inclusief alle garanties van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een specifiek doel.

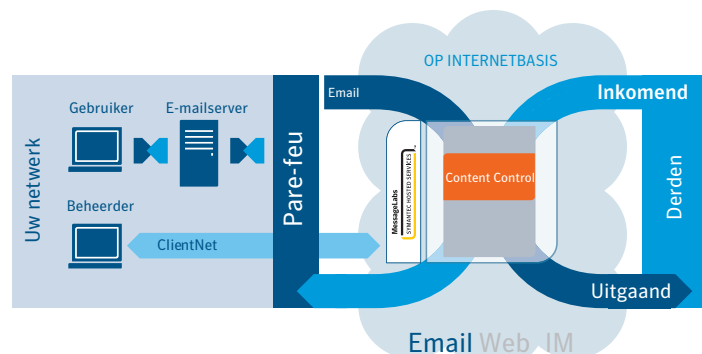
HOE ZORGT U DAT UW BELEID VOOR E-MAILCOMMUNICATIE WORDT NAGELEEFD

E-mail is in het bedrijfsleven zonder twijfel het primaire communicatiemiddel. Hierdoor is het voor bedrijven van groot belang dat zij de inhoud van alle berichten die het netwerk binnenkomen en verlaten, in de gaten houden. Het nalaten hiervan kan resulteren in vertrouwelijke, aanstootgevende, onbehoorlijke of tijdverspillende berichten die uw e-mailcommunicatie in gevaar kunnen brengen.

Dit kan ernstige gevolgen hebben wat betreft schade aan merknaam en reputatie, verlies van vertrouwelijke gegevens en minder productieve medewerkers. Wanneer bovendien niet aan alle toepasselijke wetten voor werknemersbescherming wordt voldaan (zoals pesten en ongewenste intimiteiten, ook via e-mail), kan dit leiden tot gerechtelijke acties, boetes en andere maatregelen.

De Email Content Control-service van MessageLabs identificeert en controleert vertrouwelijke, kwaadaardige of onbehoorlijke e-mailcontent die door uw organisatie wordt verzonden of ontvangen. Deze kostenbesparende, hosted service is eenvoudig te configureren en onderhouden en helpt het risico van gegevensverlies te verkleinen. Bovendien kunt u een beleid voor aanvaardbaar gebruik opzetten en doorvoeren, zodat medewerkers e-mail productiever gebruiken.

ONZE TOTAALOPLOSSING VOOR CONTENTCONTROLE



Onze oplossing bevat een verscheidenheid aan technologieën. Deze bepalen of een afzonderlijke e-mail wel of niet uw bedrijf mag binnenkomen of verlaten. Een eenvoudig in te stellen en te beheren intuïtieve console biedt beheerders een uitgebreide functionaliteit voor configuratie, beheer en rapportage.

De service analyseert meerdere onderdelen van een e-mail, waaronder de tekst zelf, het onderwerp en andere kopregels, evenals tekst in ondersteunde Microsoft® Office™-documenten (Word, Excel en PowerPoint, versies 2000 – 2007) en PDF's in de tekst van e-mails of die als bijlage zijn verzonden. Wanneer inhoud wordt gevonden die overeenkomt met een regel die door de beheerder is ingesteld, kunnen verschillende acties worden uitgevoerd, terwijl goedgekeurde berichten altijd hun beoogde ontvangers bereiken.

E-mailberichten en bijlagen kunnen op bepaalde trefwoorden, zinsdelen, URL's of alfanumerieke formules (zoals creditcardnummers, polisnummers of burgerservicenummers) worden gescand. En dit alles kan volledig door uw beheerder worden bepaald.

HOE WERKT DE SERVICE?

- Inkomende en uitgaande e-mail wordt via MessageLabs geleid, waar het wordt gescand
- Beheerders stellen via de ClientNet-interface regels op die aan het beleid voor aanvaardbaar gebruik voldoen
- E-mail die een regel activeert, kan aan verschillende acties worden onderworpen, waaronder: blokkeren/verwijderen, omleiden naar beheerder, kopiëren naar beheerder, kopie tekst labels, onderwerp labels, alleen in logboek opnemen en bijlage comprimeren
- E-mail die geen regel activeert, gaat door naar de beoogde ontvanger

SERVICE LEVEL AGREEMENTS

Email Image Content Control wordt geleverd met een uitgebreide Service Level Agreement (SLA), dat ook geldteruggaranties biedt als de volgende serviceniveaus niet worden gehaald:

- Aflevering - e-mailaflevering van 100%
- Vertraging – e-mailscans vinden in gemiddeld 60 seconden plaats
- Beschikbaarheid van de service - 100% beschikbaar
- Technische ondersteuning - vastgestelde responstijden voor kritieke, belangrijke en minder belangrijke vragen

VOLGENDE STAPPEN

Contact met een productspecialist:
Nederland: +31 (0)20 799 7929
info@messagelabs.com

Voor andere vestigingen en telefoonnummers gaat u naar:
www.messagelabs.nl/contact

Regels kunnen op gebruikers worden toegepast door e-mailafzenders of -ontvangers te definiëren als individuen, leden van een groep, een reeks domeinen of een enkel domein. Alle meldingen aan eindgebruikers voor alle actietypen kunnen volledig worden aangepast aan de specifieke regels die door de beheerder zijn opgezet.

Email Content Control-service van MessageLabs kan effectief worden gecombineerd met de hosted services van MessageLabs voor Email Anti-Virus, Email Anti-Spam, Email Image Control en Email Policy Based Encryption. Hiermee kan een uitgebreide beveiliging, bescherming en controle van inkomende en uitgaande e-mailcommunicaties worden opgezet.



FUNCTIES	VOORDELEN
Door de beheerder gedefinieerde beleidsregels identificeren en controleren e-mailinhoud op vertrouwelijke of ongepaste inhoud	Helpt bij het ten uitvoer brengen van beleid voor aanvaardbaar gebruik, zorgt dat aan behoeften op het gebied van regel naleving kan worden voldaan en reduceert het risico van wettelijke maatregelen, schade aan de bedrijfsreputatie en gegevensverlies
Uitgebreide, flexibele en intuïtieve processen voor het opzetten van regels met instelbare meldingen voor elk type regel en actie	Zorgt dat het specifieke beleid van uw organisatie voor e-mailcommunicatie kan worden uitgevoerd en meldt ongewenste acties aan beheerders en gebruikers
Scans van e-mailkopieën en -inhoud, evenals van ondersteunde Microsoft® Office™- en PDF-bijlagen en gecompriëerde bestandstypen	Zorgt voor uitgebreide bescherming van alle e-mailonderdelen zodat alle inkomende en uitgaande berichten aan het beleid voldoen
Drempels in de vorm van woordenlijsten	Biedt beheerders de mogelijkheid te bepalen hoe vaak trefwoorden of woordgroepen moeten voorkomen voordat een regel wordt geactiveerd
Uitgebreide herkenning op basis van karakterlijsten van trefwoorden en woordgroepen met niet-Westerse karakters	Maakt het mogelijk e-mails op ongepaste inhoud te scannen, ongeacht hun geografische, culturele of taalkundige herkomst
Dashboard, samenvatting, gedetailleerde en geplande rapportages.	Biedt overzicht, verantwoording en vertrouwen bij de effectiviteit van de service



Confidence in a connected world.